ANNUAL WORK PROGRAM 2017

PROGRAMMI SEMPLICI	
MERCATO INTERNO	
Schemi di qualità/DOP-IGP:	12.375.000 euro
Informazione generica sui metodi e la qualità dei prodotti agroalimentari europei	10.125.000 euro
PAESI TERZI: BUDGET PER FOCUS AREA	
Cina (incluso Hong-Kong e Macao), Giappone, Korea del sud, Taiwan, Regioni del sud-est asiatico e India	14.750.000 EUR
USA, Canada o Messico	11.600.000 EUR
Africa, Medio Oriente, Iran o Turchia	8.450.000 EUR
Altre aree	11.600.000 EUR
Per i soli settori lattiero-caseario e settore carne suina in qualunque Paese terzo	12.600.000 EUR
Per il sole settore della carne bovina in qualunque Paese Terzo	4.000.000 EUR

PROGRAMMI MULTIPLI	
MERCATO INTERNO	
Campagne per promuove sostenibilità e contributo benefico contro il cambiamento climatico delle produzioni agroalimentari europee	15.050.000 EUR
MERCATO INTERNO E PAESI TERZI	
Campagne per promozione degli schemi di qualità/DOP-IGP	15.050.000 EUR
Campagne per Informazione generica sui metodi e la qualità dei prodotti agroalimentari europei	12.900.000 EUR